

floristika

strokovna revija

ISSN 2232-3902

Št. 3, letnik II,

22. oktober 2012

Cena: 4,50 EUR

cvetje pove več



Pozdravljeni!

Živimo v času nenehnih sprememb in izboljšav, zato smo tudi v revijo Floristika vnesli nekaj novosti. Naj z veseljem povem, da vedno več tujcev revijo prelista z zanimanjem, zato smo daljše prispevke opremili z izvlečki, ki smo jih prevedli v angleščino.

Poleg oblikovnih novosti vam predstavljamo tudi vsebinske. Predstavili vam bomo tako jesen v cvetličarni kot tudi zimske dekoracije. Novosti na tržišču so vedno aktualne, zato v tej številki predstavljamo državno tekmovanje slovenskih cvetličarjev v Mozirskem gaju. Hkrati vas bomo popeljali v svet znanj o kakovosti rezanega cvetja. Nizozemski florist Lucas Jansen iz Floweracademy vas bo v več delih seznanil z različnimi dejavniki, ki vplivajo na kakovost cvetja in zadovoljstvo vaših strank.

V letu 2014 načrtujemo izid tematske revije Poročna floristika, zato ob tej priliki k sodelovanju vabimo vse, ki bi bili pripravljeni svoje izkušnje deliti z bralci.

Veseli bomo vsakršnega predloga za izboljšavo revije, zato k sodelovanju vabimo vse, ki nam lahko posredujete nove informacije iz sveta floristike.

dr. **Sabina Šegula**, odgovorna urednica

Hello!

We are living in a time of constant changes and improvements, so we have included some novelties in our magazine Floristika. It's my pleasure to say there are more and more foreigners who find this magazine interesting to read, and that's why longer articles have been enriched by English translations of abstracts.

Besides, we have introduced some new content-based items. Thus, we are presenting autumn in a flower shop as well as winter decorations. Novelties in the market are always topical, and so is our National Competition of Florists. That's why we are presenting the competitors and their work. At the same time we are taking you into the world of high quality cut flowers. Dutch florist Lucas Jansen, Floweracademy, is going to inform you about various factors that can influence on quality of flowers and consequential satisfaction of the customers.

It is our plan to publish a thematic issue Wedding Floristics in 2014. Cooperation by interested professionals, who want to share their experience with the reading public, is more than welcome.

We are also looking forward to receiving any new suggestions for improvement from each and every person willing to share his/her worldwide information about this topic.

dr. **Sabina Šegula**, Editor-in-chief

Floristika: strokovna revija
Št.2, letnik I, 3. 2. 2012, izhaja dvakrat letno
ISSN 2232-3902
Cena: 4,50 €

Naziv nosilca avtorskih pravic:
Biotehniški center Naklo, Višja strokovna šola,
Strahinjš 99, 4202 Naklo

Ime in sedež založnika:
Biotehniški center Naklo, Višja strokovna šola,
Strahinjš 99, 4202 Naklo,
T: 04-277-21-00,
F: 04-277-21-18

Naslov uredništva:
Biotehniški center Naklo
Uredništvo revije Floristika
Strahinjš 99, 4202 Naklo
floristika@bc-naklo.si
T: +386 (0)4 277 21 17, +386 (0)41 465 683
F: +386 (0)4 277 21 18

Direktor: mag. Marijan Pogačnik,
Odgovorna urednica: dr. Sabina Šegula
Lektoriranje: Marija Jerše
Oblikovanje in tisk: Tiskarna Oman
Naklada: 300 izvodov

Predstavitev mednarodnega projekta FlorCert na Floriadi 2012



FlorCert je mednarodni projekt, v okviru katerega se izvaja več različnih aktivnosti z glavnim ciljem - dvig strokovnega srednješolskega nivoja cvetličarjev in poenotenje temeljnih znanj. Predsednik FlorCerta je Mikael Sörensson, ki je hkrati tudi predsednik združenja cvetličarjev na Švedskem. V tem projektu sedaj sodeluje šest držav: Švedska, Finska, Nizozemska, Italija, Hrvaška in Slovenija. Tako bo 16. in 17. novembra 2012 potekal mednarodni FlorCert izpit v Sloveniji, kjer bodo med kandidati tudi dijaki Biotehniškega centra Naklo.

Florcert is an international project for implementation of various activities with the main objective to raise and standardize the professional level of secondary school knowledge and basic skills of florists. The president of FlorCerta is Sörensson Mikael, who is also the president of the Swedish Florists' Association. So far there have been six countries cooperating in this project: Sweden, Finland, The Netherlands, Italy, Croatia and Slovenia. Consequently, the first international Florcert exam in Slovenia shall be carried out on 16th and 17th of November 2012. Among other participants there shall be also the students from Biotechnical Centre Naklo.

Na Floriadi 2012, ki je potekala na Nizozemskem, je mednarodni tim predstavil floristični projekt FlorCert. Predstavitev se je odvijala v avditoriju Ville Flore. Tako smo oblikovali enodnevni program predstavitve dela in mednarodnega izpita FlorCert. Pri predstavitvi so sodelovali nizozemski dijaki in študentje, ki so uspešno opravili mednarodni izpit in tako pridobili mednarodni certifikat Florcert. Namen predstavitve je bil, da se širši javnosti in šolam predstavi, kako nujno potrebno je ozaveščanje potreb po kakovostnem izobraževanju v cvetličarstvu. Kakovostno temeljno znanje je potrebno danes in bo pomembno tudi v prihodnosti, zato si lahko šole s projektom FlorCert zagotovijo sistem kakovosti v izobraževanju.

Michael Sörensson, predsednik švedskega združenja cvetličarjev in predsednik FlorCerta, je poudaril, da je sodelovanje v projektu koristno za vse partnerje. Projekt podpira in stimulira oblikovanje kakovostnega izobraževanja, v projektu si tako učitelji kot tudi dijaki in študentje izmenjujejo dragocene izkušnje. Ker je projekt mednarodni, je prioriteta naloga partnerjev mobilnost,

saj se na ta način dvigne raven medkulturnega dialoga in kompetence znanj tujih jezikov, predvsem angleškega jezika. Preko izvedenih mobilnosti udeleženci pridobijo dodatne izkušnje, ki jim omogočajo večjo fleksibilnost na trgu delovne sile.

Švedska dijakinja Nadi Malmberg je uspešno opravila pilotni mednarodni izpit FlorCert in pridobila mednarodni FlorCert certifikat, ki ji je omogočil večjo mobilnost v tujini. Spoznala je veliko učiteljev in vrstnikov iz različnih držav, med drugim je bila že šestkrat na Nizozemskem. Nadi je zelo zadovoljna, da je lahko sodelovala v projektu, saj si je na področju floristike ta način pridobila veliko kakovostnega znanja, kjer ima namen ostati in nadaljevati svojo kariero.

Trenutno v projektu FlorCert sodelujejo partnerji iz šestih držav: Nizozemske, Italije, Finske, Hrvaške, Slovenije in Švedske. Glede na vizijo projekta, ki temelji na potrebah enotnega temeljnega znanja cvetličarjev je vedno bolj v ospredju ideja, da bi se projektu pridružili partnerji iz drugih držav. Ti bodo povabljeni v Slovenijo, kjer bo 16. in 17. novembra potekal mednarodni izpit FlorCert. Izpit bodo opravljali kandidati iz treh držav: Italije, Hrvaške in Slovenije. V tem času bodo v okviru projekta potekala izobraževanja; tako bodo učitelji pridobili nova znanja s področja floristike in njenega razvoja, ravno tako pa bodo novi zainteresenti, ki bi se želeli pridružiti projektu, izvedeli, kako poteka delo v projektu.

Trenutno so za projekt FlorCert pripravljeni okvirni načrti mobilnosti, delovna izobraževalna srečanja in izpiti bodo potekali v različnih državah. Poleti 2013 bo na Hrvaškem v Varaždinu potekal večji seminar z naslovom "Učni uspehi v učnem procesu floristike z uporabo FlorCert-a kot orodja". Na seminarju bodo sodelovali tudi predstavniki organizacije za evropsko poklicno izobraževanje (European qualification framework - EQE), kjer bi lahko povečali transparentnost in primerljivost znanj v različnih državah, primerljivost izobraževalnih programov in mobilnost. K sodelovanju in oblikovanju načrtov razvoja na področju floristike bodo povabljene izobraževalne institucije, združenja, cvetličarji in trgovci.

*Petra Sörensson, florist teacher, Sweden
Foto: Sabina Šegula*



Predstavitev projekta FlorCert na Floriadi 2012



Izpitna tema Designal, AOC Terra, Nizozemska 2012

Jesen v cvetličarni



Ivo Uršič je priznan florist, ki v Idriji vodi cvetličarno Floristika. Svoje strokovno znanje stalno spopolnjuje in sodeluje na različnih prireditvah. Cvetlične kreacije oblikuje po svojih načelih, ki nam jih nekoliko jesensko obarvane predstavlja v nadaljevanju.

Ivo Uršič is a recognized florist, who runs a florist's shop in Idrija. He keeps improving his knowledge and skills and participates in various events. He shapes his floral creations in accordance with his own principles, which he is about to present in the colours of autumn.

Cvetličarna naj bi bila čim manj opremljen prostor, s čim manj raznovrstnimi barvami, če pa so že, naj bi bile le-te čimbolj minimalistične, saj z njimi lahko poudarimo sam izbor rastlin in barv, okrasnih loncev ter ostalih dekorativnih materialov, ki jih ponuja cvetličarna kot prodajni prostor. Sam sem pristaš načela čim manj barv, rad imam nevtralne barve, ker lahko z njihovo pomočjo naredim različne barvne kombinacije postavitve, ki delujejo elegantno in urejeno. Tako v svoji naravni lepoti zaživi vsaka rastlina oziramo vsak rezan cvet. V cvetličarni nimamo klasičnih polic s postavljenjo ponudbo, v ta namen nam služijo mize različnih velikosti in oblik, ki jih lahko po celi cvetličarni postavljamo na različne načine in tako vedno naredimo pester in raznolik prostor, ki je za stranke vedno zanimiv.

Jesen, ki je že kar pošteno zakorakala v naše kraje, v cvetličarno prinese nov val barv in materialov, ki jih uporabljamo za jesenske aranžmaje in zasaditve. V Floristiki se vedno skušamo domisliti česa izvirnega in zanimivega. V jesenskem času nam že sama narava ponuja polno raznovrstnih plodov, kot so buče različnih barv in oblik, listje, trave (nekateri so v najlepšem cvetenju), kostanji,

želodi ...; različne veje, korenine, ki jih s pridom uporabljamo v naših nasadih in aranžmajih. Barve in barvne kombinacije, ki jih velja upoštevati, so: oranžna barva, vse tja do svetlo rumene in rjave. Seveda je še vedno zelo modna barvna kombinacija odtenkov vijolične in sive barve, ki jesenskim tonom dajeta pravi kontrast. Še vedno pa velja upoštevati barvno kombinacijo ton v tonu, ki izraža eleganco in harmonijo barv. Če sestavljamo jesenski aranžma oziroma nasad iz jesenskih lepotic, velja pri nasajanju v posodo upoštevati nasajanje rastlin tesno eno ob drugi, saj se le-te ne razraščajo več in le tako dobimo bogat in poln aranžma, ki ga dopolnimo s katerim izmed suhih naravnih materialov (korenina, suhi plod ...).

Ivo Uršič, Floristika Idrija
Foto: Ivo Uršič



Svežina zelene barve



Rastlinski ogenj



Sožitje cvetov in plodov



Jesenska dekoracija lončnic

Vabimo vas na največji floristični dogodek pri nas, **TRENDI V FLORISTIKI 2013**, ki bodo tokrat potekali v Kongresnem centru Brdo. V prihodnjem letu jih bomo pripravili skupaj s podjetjem **SMITHERS-OASIS ADRIA, d. o. o.**

Tako kot vsako leto, tudi tokrat dogodek napoveduje nove smernice na področju oblikovanja cvetja. Za vas jih bosta prikazala g. Franky Bollingh (Belgija) ter g. Ivo Uršič (Floristika Ivo, Idrija, Slovenija).

Cena vstopnice

39,00 EUR z DDV vključuje ogled prireditve ter kosilo.

Več informacij na:

04/2772-120, 041/499-936 ali
na e-naslovih: tecaji@bc-naklo.si, peter.ribic@guest.arnes.si.

Seminar poročne floristike na Bledu



V okviru izobraževanja za pridobitev certifikata Evropski florist 1. stopnje je v mesecu juniju na Bledu potekal že peti seminar na temo: Poročna floristika z dekoracijo cerkve. Lucas Jansen, Pieter Wijkmans ter dr. Sabina Šegula so prikazali najnoveše trende na področju dekoracije porok, izdelave poročnih šopkov in sakralne dekoracije.

In the context of education for ac-
quierelement of the certificate European
Florist - First Degree, there was a seminary
at Bled in June. The theme of the seminary
was: Wedding floristics with church decora-
tion. Lucas Jansen, Pieter Wijkmans and Dr
Sabina Šegula demonstrated the latest trends
in the field of wedding decoration, wedding
bouquets and decoration for sacral rites.



Strokovna izobraževanja so v našem centru postala stalnica, saj s tem želimo dati stroki večji pomen, ji zagotavljati dolgoročni razvoj in ji na ta način dvigovati dodano vrednost, ki je v poklicu predpogoj za uspešno delo. Seminarji, ki jih organiziramo v našem centru in so namenjeni cvetličarjem, navadno potekajo dva dneva in udeležencem omogočajo poglobljeno delo in spoznavanje novosti ter aktualnosti poklicnega področja. Novosti, ki jih prenašamo iz tujine, so namenjene vsem, ki želijo slediti novim trendom in jih uporabljati pri vsakdanjem delu. K nam tako prihajajo po znanje udeleženci, ki se na svojem poklicnem področju želijo še dodatno izpopolniti.

Bled, kraj poročne destinacije je bil takrat kot nalašč za to, da smo v mesecu juniju v Festivalni dvorani izpeljali seminar, ki je bil vezan na glavno tematiko

izobraževanja in turistično usmeritev Občine Bled. Prostorna in svetla dvorana s pogledom na jezero je omogočala, da smo seminar izpeljali kakovostno in v prijetnem vzdušju, saj je bil interes celotnega osebja, da postane Bled kot poročna destinacija še bolj prepoznaven.

Udeleženci izobraževanja so tako prvi dan seminarja po teoretičnih izhodiščih in zakonitostih oblikovanja spoznavali lepljeno in klasično tehniko izdelave poročnega šopka ter se pogovarjali o dekoraciji avtomobila, kočije in pletne (tradicionalni čoln, ki je značilen prav za Blejsko jezero). Tehnika lepljenja s cvetovi vrtnic je pri nas novost, ki se šele uvaja, zato jo je na tržišču bolj poredko opaziti. Gre za novejšo tehniko izdelave šopka, ki pa se med kupci naših storitev in izdelkov še ni dodobra "prijela". Ob zaključku dneva so narajene šopke prikazale dijakinje, ki so se prav za to priložnost preoblekle v poročne obleke in zakorakale pred samo dvorano, se sprehodile preko parka do paviljona in se z okrašeno pletno odpeljale na krajšo vožnjo do hotela Toplice. Vseskozi je dogodek spremljala živa glasba, za katero je poskrbela Maja, prav tako dijakinja Biotehniškega centra Naklo. Z gotovostjo lahko rečemo, da je ta dan na Bledu potekal pravi poročno-floristični šov.

Drugi dan je sledila dekoracija cerkve, ki je zahtevala poseben pristop, še posebno zaradi opreme, barv ter samega sloga cerkve. Poleg tega organizacija dekoracije predstavlja prav poseben zalogaj zaradi prevoza in cerkvenih obredov, ki potekajo v vmesnem času.



Okrasena kočija

Voditelji seminarja so skupinam dali zadolžitve za dekoracijo posameznih predelov cerkve in tako poskrbeli, da je bila cerkev ob zaključku seminarja okrašena v celoti. Skupine, sestavljene iz udeležencev seminarja ter študentov, ki so pri tem sodelovali, so poskrbele, da so vhod, oltar, stranski oltarji, klopi in druga oprema v cerkvi, dobili svojo čudovito podobo. Cerkev je bila več kot primerna za izvedbo poroke, ki se je vmes tudi zares zgodila. Turista, ki sta bila na Bledu na obisku, sta se odločila, da se bosta tu tudi poročila. In prostor je bil več kot pripravljen prav zanj.

Ob koncu seminarja so, tako kot je v navadi, voditelji seminarja komentirali posamezne stvaritve, ugotavljali barvno skladnost, kompozicijo in strukturo, ki so pri tem nastale in na ta način udeležence opozarjali na napake in morebitne korekcije, ki bi bile potrebne za popolno dekoracijo celotnega sakralnega prostora.

Ker strokovne seminarje le redko izvajamo zunaj našega centra, velja omeniti, da so nam v tem primeru priskočili na pomoč številni sponzorji, ki so nam pomagali pri sami izvedbi celotnega dogodka. Pri tem imamo v mislih celoten prostor Festivalne dvorane Bled, ki nam je bil na voljo, cerkev svetega Martina, fotografa, ki je bil specializiran za področje poročne fotografije, studio poročnih oblek, frizerja, osebni avto, kočijo in pletno za izvedbo dekoracije ter številne sponzorje cvetja in ostalega aranžerskega materiala.

Kot smo zapisali že uvodoma, so strokovni seminarji pri nas stalnica, s katerimi bomo nadaljevali tudi v prihodnosti.



Poročna dekoracija avtomobila



Dekoracija glavnega oltarja



Sprehod po bledu



Cvetlična dekoracija vhoda



Stranska dekoracija



Vrtni paviljon



Zaključna prireditev

je. Že v mesecu novembru nadaljujemo z naslednjo temo, ki bo posvečena marketingu in prodaji. Nedvomno izjemno primerna tema za današnji čas, ki se bo navezovala tudi na naslednji največji floristični dogodek v Sloveniji, to so **Trendi v floristiki 2013**, ki jih bomo v začetku meseca februarja skupaj z

zunanji partnerji pripravili v Kongresnem centru Brdo. Vsekakor pestro dogajanje, ki pa se bo nadaljevalo tudi tekom celega šolskega leta. Vabimo vas, da se nam pridružite.

Obiščite nas preko spleta in spremljajte dogajanje v našem centru. Lahko

se naročite tudi na prejemanje e-novic. Veseli bomo vašega obiska.

*Peter RIBIČ, spec. org
izobraževanja odraslih
Foto: Sabina Šegula*

Koledar dogodkov v okviru Biotehničnega centra Naklo

16. november 2012	MEDNARODNI SIMPOZIJ CVETLIČARJEV IN VRTNARJEV
16.-17. november 2012	MEDNARODNI IZPIT FLORCERT
18.-19. november 2012	'EVROPSKI FLORIST 1. in 2. STOPNJE' - 6. tema: MARKETING V FLORISTIKI IN OSNOVNE ZAKONITOSTI OBLIKOVANJA PROSTORA
9. februar 2013	MEDNARODNI IZPIT: 'EVROPSKI FLORIST 1. STOPNJE' (dogodek poteka v Kongresnem centru Brdo)
10. februar 2013	TRENDI V FLORISTIKI 2013 (dogodek poteka v KC Brdo)
20. april 2013	'EVROPSKI FLORIST 1. in 2. STOPNJE' - 7. tema: FLOWER PARADE (seminar poteka na Nizozemskem)
6.-7. oktober 2013	'EVROPSKI FLORIST 1. in 2. STOPNJE' - 8. tema: "Business to Business" - LONČNICE IN NASADKI

“Dvajsetletnica prvega tekmovanja slovenskih cvetličarjev in državno prvenstvo starejših in mlajših cvetličarjev v mozirskem gaju”



Letos je minilo dvajset let, odkar so slovenski cvetličarji pričeli tekmovati na državnih prvenstvih. Obletnico smo praznovali v Mozirskem gaju in ob tem v organizaciji sekcije cvetličarjev in vrtnarjev pri Obrtno-podjetniški zbornici zopet izvedli državno prvenstvo.

Vrhunsko pripravljeni cvetličarji so tudi tokrat pokazali, da se lahko brez sramu postavijo ob bok svojim evropskim kolegom. Želimo si, da bi bila v prihodnje tovrstna tekmovanja mesto za srečanje, izmenjavo izkušenj, nove ideje in zdravo tekmovalnost.

Ne pozabimo na rek, ki pravi, da kjer je cvetje, so doma dobri ljudje.

Twenty years ago Slovene florists started to compete in national competitions. The anniversary was celebrated in Mozirski gaj and at the same time a national competition was held by the Association of Florists and Gardeners organized as a section in Chamber of Trade.

Once and again our topmost prepared florists demonstrated their skills and proved they can rank with their European colleagues. Such competitions should be used as opportunities for meetings, experience exchange, new ideas and healthy competition. Let's not forget the old saying "where there are flowers, there are also good people."

V Sloveniji že 20 let potekajo cvetličarska tekmovanja, že vrsto let je njihov organizator obrtna zbornica, v kateri so v sekcijo cvetličarjev in vrtnarjev združeni vsi, ki se na tem prostoru karkoli ukvarjajo z rastlinami.

V okviru letošnje poletne razstave v Mozirskem gaju so se na tekmovanju pomerili tudi slovenski cvetličarji. Na tekmovalni dan so bili vsi vrhunsko pripravljeni, saj so njihove stvaritve običajno plod timskega dela, ki traja tudi več mesecev.

Ko so se seznanili s temo, so najprej skrbno razmislili, kakšna bo konstrukcija, katere materiale bodo naredili v času predpriprav in seveda, kje bo na konstrukciji dobilo svoje mesto cvetje, ki ima tukaj najpomembnejšo vlogo. Tudi tokrat so bili izjemno ustvarjalni, cvetja niso izbirali sami, temveč ga je določil organizator, in sicer enakega za vse tekmovalce, tako da so imeli vsi tekmovalci v tem segmentu enako izhodišče.

Cvetje je bilo tokrat izbrano času in okolju primerno. Če smo v preteklih letih posegali po posebnostih in eksotih, je moral tekmovalec tokrat znati uporabiti sončnice, dalije, gladiole, nageljne, gerbere ipd.; torej rastline, ki so rasle na vrtovih naših babic in so bile v pre-

teklih desetletjih stalnica v ponudbi slovenskega cvetličarja, te rastline se sedaj ponovno vračajo na naše vrtove.

Tako so tekle ure ob izdelavi fantazijske kompozicije, šopka za zmagovalca in "pogrinjka za dva", torej kompozicije, kjer si lahko zamisliš sproščen klepet in večerjo z zmagovalcem.

Tekmovalci so vedeli, da lahko s preciznostjo za tehniko dobijo vse točke, da bo skrbno premišljena celota osnovne konstrukcije in cvetja pomemben rezultat za kompozicijo, da bodo skrbno izbrane in pozicionirane barve prinesle veliko točk za barve in nenazadnje, osvežujoča in še nevidena ideja prav tako lahko prinese pomembno število točk.

Sodniki, vajeni številnih tovrstnih tekmovanj po Evropi, niso izpustili niti najmanjše podrobnosti in ker so bili vsi tekmovalci zelo dobri, niso prizanašali pri negativnih točkah za napake.

Tudi kakšno opozorilo ni bilo odveč, da ne bi morebiti kakšen asistent tekmovalcu bodisi z mimiko ali pa kar besedno sugeriral, saj bi v tem primeru lahko tekmovalec dobil velik odstotek negativnih točk, zato smo se raje držali reka "previdnost je mati modrosti".



Simona Romih



Ivo Uršič



Marjan Planinšek



Vsi udeleženci tekmovanj

Tako je v prijetnem duhu cvetlično obarvanega dne minilo še eno od cvetličarskih tekmovanj, za katero lahko kot poznavalec rečem, da so se vsi udeleženci nanj vrhunsko pripravili.

Kot gost številnih evropskih tekmovanj te vrste lahko mirno potrdim, da slovenski cvetličarji s svojimi izdelki, v katere vpletajo tako svoj umetniški čut kot tudi veliko mero ustvarjalnosti, niti za ped ne zaostajajo za izdelki njihovih kolegov iz drugih evropskih držav.

Vsekakor bi si vsi želeli številnejše udeležbe, saj so tovrstna tekmovanja priložnost za predstavitev perspektivnih kadrov, nabor novih idej, včasih prikaz inovativnih tehnik, trenutek za druženje kolegov iz iste branže, čas za izmenjavo izkušenj, prostor za sklepanje poslov ...

Na žalost je vse prevečkrat tako, da je prepogosto bolj cenjeno tisto, kar nam ponudijo stotine kilometrov od doma, čeprav domačemu ne seže niti do gležnjev, in da tisto, v kar vložimo toliko truda in imamo pred svojimi vrati, začnemo ceniti šele takrat, ko to izgubimo.

Kljub vsemu, morebiti bo naslednje tekmovanje zopet eno tistih, ki bo bolj povežalo slovenske cvetličarje, kajti globoko v srcu vsi vemo, da "kjer je cvetje, so dobri ljudje".

Simon Ogrizek, predsednik sekcije cvetličarjev in vrtnarjev pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije
Foto: Miran Rade



Karmen Resnik



Kimy Beguš Kutin



Simona Šinkovec

Kakovost cvetja



Kakovost cvetja je za zagotavljanje kakovostnih storitev v cvetličarnah izjemno pomembna, ki so pogoj za zadovoljstvo strank. Le cvetličar, ki pozna pravilno oskrbo rezanega cvetja in zelenja, lahko strankam pravilno svetuje in tako ostaja konkurenčen. V seriji člankov bomo z vidika kakovosti rezanega cvetja pisali o različnih problemih, ki vplivajo na kakovost v celotnem procesu transporta od proizvajalca, preko grosista in cvetličarja, do končne stranke.

The quality of flowers is of utmost importance for providing high quality service in florist shops, which is first condition for satisfaction of the clients. Only a florist that knows how to take care of cut flowers nad green plants can offer a proper advice to customers and stay in competition on the market. In the series of articles we shall write about various problems presented from the aspect of cut flowers quality in the process that starts with production and transport, continues with the wholesaler and florist and ends up with the final customer.

Kaj je kakovost?

Vsi, ki delate v cvetličarni, veste, kako pomembna je pravilna oskrba cvetja. Ko o kakovosti cvetja veste več, so temu primerno bolj zadovoljne tudi vaše stranke. Popolna dovršena tehnika izdelave cvetlične dekoracije je izjemno pomembna, vendar če ni izdelana iz kakovostnega cvetja, stranka ne bo zadovoljna.

Večinoma smo pozorni na to, kako sveže je cvetje, kakšne so njegove barve in oblike, in v končni fazi, kako bomo iz tega cvetja oblikovali cvetlični aranžma ali šopek. Pozorni smo tudi na ceno. Toda pri kakovosti cvetja moramo paziti, da ne pride do različnih zapletov.

V primeru, če bi enak šopek opisovalo več različnih cvetličarjev, bi o njem lahko vsak od njih podal drugačen opis. Do tega lahko pride zaradi različnih vzrokov. Pri tem se moramo vprašati:

- Kaj cvetličar ve o kakovosti cvetja?
- Koliko cvetličar ve o različnih vplivih na kakovost cvetja?
- In kako je cvetličar oskrbel cvetje v svoji cvetličarni?

V seriji člankov o kakovosti cvetja bomo govorili o kakovosti cvetja na različnih nivojih:

- Kaj vpliva na kakovost cvetja pri transportu od pridelovalca do potrošnika?
- Katere možnosti imamo, da lahko vplivamo na kakovost cvetja?
- Kako zadovoljimo stranke, da se bodo ponovno vračale v naše cvetličarne, predvsem ne zaradi lepo izdelanih cvetličnih dekoracij, ampak zaradi kakovostnega pravilno izbranega cvetja za različne priložnosti?

V nadaljnjih poglavjih bomo govorili o različnih dejavnikih, ki vplivajo na kakovost cvetja in poskušali z različnimi nasveti podati rešitve nastalih problemov. Zato bomo pisali o:

- celotni kakovosti cvetja, zrelosti cvetja, njegovi uniformiranosti ipd.;
- odgovornosti gojiteljev cvetja, kako morajo poskrbeti za transport cvetja do borze;



Nabiranje vrtnic v tehnološki zrelosti



Preverjanje kakovosti ponudbe rezanega cvetja



Transport rezanega cvetja na cvetlični

- oskrbi rezanega cvetja:
 - rumenenje listov,
 - bakterije,
 - sladkor,
 - etilen,
 - hormoni,
 - olesenela stebila,
 - ipd.
- transportu in skladiščenju rezanega cvetja;
- oskrbi rezanega cvetja v cvetličarnah;
- ustreznem svetovanju strankam;
- boleznih rezanega cvetja (*Botrytis*);
- pogojih skladiščenja rezanega cvetja.

Poleg navedenih tem vas bomo seznanjali z novimi informacijami o različnih vrstah cvetja in njegovih posebnostih, npr. o: vrtnicah, krizantemah, čebulnicah, okrasnih listih ... Če želite dodatne informacije o določeni vrsti cvetja, lahko svoja vprašanja naslovite na floristika@bc-naklo.si.

Torej, na preprost način je težko opisati, kaj je pravzaprav kakovost cvetja. Upamo, da boste s pomočjo naših nasvetov pridobili dodatna nova znanja o kakovosti rezanega cvetja, kar naj bi pripomoglo k vaši prepoznavnosti in zadovoljstvu vaših strank.

Splošna navodila o oskrbi rezanega cvetja

V prvem poglavju vam bomo predstavili nekaj osnovnih priporočil za zadovoljstvo strank.

Temeljna načela kakovosti rezanega cvetja:

- ko izbirate cvetje pri grosistu, bodite pozorni, da je cvetje sveže, ni poškodovano in nima bolezni;
- ko rezano cvetje dostavite v cvetličarno, nemudoma odstranite embalažo;
- stebila rezanega cvetja z ostrim čistim nožem postrani spodrežite;
- pazljivo odstranite spodnje liste;
- cvetje in zelenje dajte v čiste posode z vodo;
- posodo temeljito očistite z belilom ali s posebnim čistilom;
- uporabljajte le čisto vodo iz vodovoda;
- v vodo dodajte hranilo za rezano cvetje, ki bazira na sladkorju in kloru;
- 90 % vsega rezanega cvetja hranimo v hladnem prostoru, še bolje v hladilnicah.

V naslednjem članku vam bomo posredovali podrobnejše informacije in podali navodila za oskrbo rezanega cvetja.

*Lucas Jansen, Floweracadamy, Nizozemska
prevedla: dr. Sabina Šegula.*



Ponudba rezanega cvetja v cvetličarni



Izdelani aranžmaji v prodaji



OASIS FLORAL PRODUCT - Korak za korakom

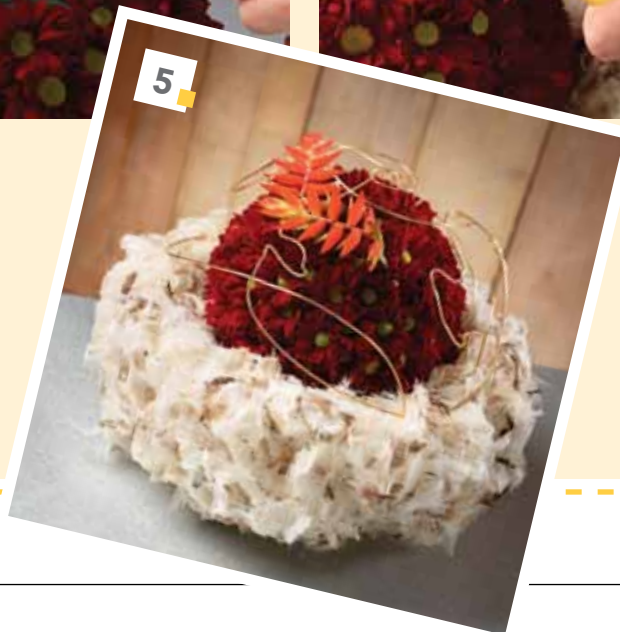
Uporabljen material:

- Rastlinski in dekorativni material
- Bromelia Tillandsia dyeriana
- Chrysanthemum 'Merlot'
- perje

OASIS® Floral Products

- OASIS® BIOLINE® Sphere
Ø 16 cm
(Art. Nr. 7489 / 11-07489)
- OASIS® Anchor Tape
6 mm x 50 m
(Art. Nr. 6021 / 31-06021)
- OASIS™ Round Embossed
Aluminium Wire Light Gold
(Art. Nr. 94176 / 40-94176)
- OASIS® FLORALIFE® Finishing
Touch Spray
(Art. Nr. 10282/ 83-10282)
- OASIS® FLORALIFE® ULTRA 200
Clear Storage Solution 10 l
(Art. Nr. 10028/ 81-00026)
- OASIS® Glue Spray
(Art. Nr. 5444/ 30-15444)
- OASIS® Polystyrol Sphere
Ø 16 cm
(Art. Nr. 764130/ 27-64130)

1. osnovni material
2. lepljenje na stiroporno kroglo z OASIS lepilom v spreju
3. poševno odrezano steblo na pravi dolžini
4. filigranska okrasitev s prefinjenimi detajli
5. moje razmišljanje - naročilo nekaj posebnega



Copyright

Die genehmigungspflichtige Nutzung von Bildern umschließt die Verpflichtung der Copyright-Kennzeichnung. Alle Bilder müssen mit einem deutlich sichtbaren Hinweis

© SMITHERS-OASIS COMPANY 2012. All rights reserved.

gekennzeichnet sein. SMITHERS-OASIS GERMANY GMBH behält sich das Recht vor, bei Zuwiderhandlungen einzuschreiten und Korrektur oder ggf. die Beseitigung der betreffenden Werbemaßnahme zu verlangen.



Čas nostalgije in adventa

Ob izteku celoletnega dela narave opazujemo jesenske barve in prehod v zimsko mirovanje. V tem obdobju nabiramo različne naravne materiale, ki jih nato lahko uporabimo v adventnem času, času napetega pričakovanja in številnih druženj.

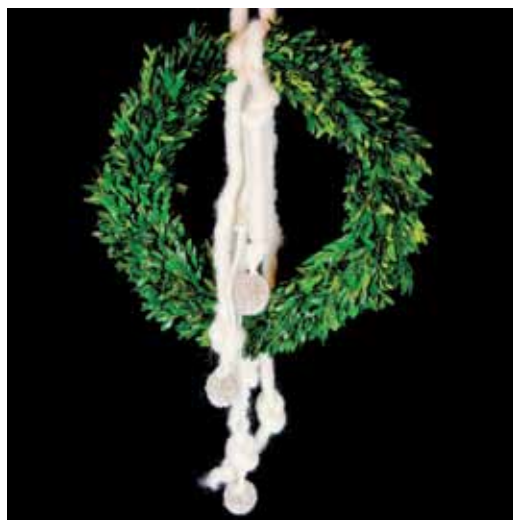
After the year of the nature's production we can observe autumn colours and transition into winter rest. This is the period of collecting various materials from the nature, which can be used in advent season - a season of expectations and social gathering.

V tem letnem času se nam narava kaže kot umetniška delavnica barv. Jesen je letni čas zrelosti in minljivosti, poleg tega je narava čudovit umetnik. Vse od poletja spreminja barve od mehkih zelenkastih tonov do močno zelene, rumene, rdeče in končno rjave barve.

Jesen ima posebno moč, nakazuje zaton, narava se umirja in leto se izteka. Sprehod po naravi smo združili z našimi stvaritvami, kjer smo koščke jeseni združili z adventnimi aranžmaji, vrnili smo se k naravi, zato smo uporabili naravne materiale: storže, soplodja, suha socvetja, veje, lubje, plodove, lampijončke, korenine, mah ... Uporabili smo elemente, ki narekujejo letošnji božični floristični trend.

Vsak praznik je po svoje lep, najlepši pa je zagotovo božič. Zato je advent čas pričakovanj in veselja, čas, ki ga lahko izkoristimo za počitek in druženje. Mogó se spomnimo bližnjih, pozabljenih znancev, prijateljev ali sosedov, katerim lahko s cvetličnimi kreacijami približamo čar praznikov.

Tone



▲ Formalno linearni stil - svečana večerja

▼ Božični venček iz pušpana - dobrodošlica

Toplo božično pričakovanje



▲ Novoletni aranžma v soju sveč



► Zimska pravlica



Rose 'Patience'



Vrtnice David Austin's imajo čudovito polno obliko cveta in šarm svetovno znanih angleških vrtnih vrtnic. Vrtnice vedno dostavljamo z odprtimi cvetovi, saj ravno ta posebnost vrtnic stranke najbolj prevzame. Sredina cveta je podobna odprti potoniki ali ranunkuli, le da sredino nato objemajo zunanji cvetni lističi.

Rose 'Juliet'



Nekaj sort teh vrtnic:

- **Rose 'Patience'** je kremaste smetanaste barve, njen videz spominja na stare žlahtne sorte vrtnic, cvet ima prijeten vonj.
- **Rose 'Juliet'** ima eleganten cvet različne barve, zunanji cvetni listi so nekoliko večji od sredinskih in jih le-ti delno

Rose 'Kate'



zakrivajo. Cvet ima nežen vonj čajevk.

- **Rose 'Kate'** odpira svoje cvetove dalj časa. Cvetovi so obarvani rožnato kot maline in imajo vonj po sadju.

Več informacij o različnih sortah vrtnic podjetja David Austin Roses dobite na spletni povezavi <http://www.davidaustinroses.com>.

Nova sorta krizanteme Sombrella

V podjetju Deliflor so zelo dejavni na področju razvoja novih sort krizantem. Tako so na tržišče plasirali novo edinstveno sorto Sombrella. Cvet ima dežnikasto obliko, zelena barva cveta pa se preliva od bolj intenzivne v sredini, do najbolj svetlih odtenkov na robu. Cvetličarji jo zelo radi uporabljajo, saj njena zelena barva dopolnjuje ekološko miselnost, ki se pogosto izraža v modernejših stilih cvetličnih dekoracij. Posebnost te krizanteme je tudi nova oblika transportne embalaže. Zaradi oblike cvetov je potrebno le-te dodatno zaščititi. Tako proizvajalci pripravijo krizanteme za transport tako, da dajo v en šopek, ki je dodatno zaščiten s perforirano folijo, pet stebel. V enotni transportni plastični posodi z vodo je nameščenih skupaj šest takih šopkov, ki so še dodatno zaščiteni s kartonskim ovojem, na katerem je označena nova sorta s svojimi značilnostmi. Podjetje Arcadia Chrysanten, ki prideluje te krizanteme, vsak teden na tržišče plasira okoli 10.000 stebel Sombrelle. Novo sorto lahko kupite na borzah FloraHolland Aalsmeer in FloraHolland Naaldwijk.

 **sombrella**



Gojitelj: Arcadia Chrysanten

Ponudba: FloraHolland Naaldwijk in FloraHolland Aalsmeer

Količina: povprečno 10.000 stebel na teden

VBN-code: 110 409

Foto: Deliflor Chrysanthemum,

www.deliflor.nl



Uporaba kavkaške jelke (*Abies nordmanniana*) v cvetličarstvu



V našem delu Evrope ima zelenje v cvetličarstvu velik pomen. Za najrazličnejše namene uporabljamo najrazličnejše vrste, kot dodatek cvetju v šopkih, še pogosteje pa za izdelavo aranžmajev. Seveda najpogosteje žalnih, v zimskem času pa tudi božično-novoletnih.

In our region of Europe the greenery plays an important role. Various kinds are used for various purposes. Sometimes they can be added to bouquets, but more often we use it as "ingredients" for creation of flower arrangement, mostly funeral arrangements, but in winter time also Christmas and New Year's Eve arrangements.

Če pogledamo tehniko izdelave aranžmajev, lahko vidimo, da je zelenje podlaga, kateremu dodajamo cvetje. Za razgibanost aranžmaja poskrbimo tako, da vsak aranžma sestavimo iz več različnih vrst zelenja, ki aranžmaju doda svojo polnost in celovit končni izgled. Vsaj v žalni floristiki, pa tudi v prvono-vembrskih aranžmajih ter v aranžmajih vse tja do novega leta, si izdelavo dekoracij brez zelenja težko predstavljamo.

Zgodovina uporabe

Zelenje, kot glavni gradnik dekoracij, predstavlja večnost. Zelena barva nas v teh turobnih mesecih leta spominja na nekaj svežega, na nekaj, kar raste, se razvija in predstavlja življenje. Če si samo predstavljamo čas po prvem novembru, ko se narava odene v sneg, mraz in ko drevesa ostanejo brez listja, ter čas vse tja do novega leta, potem lahko trdimo z gotovostjo, da je zeleno življenje. V adventnem času, ko so v ospredju adventni venčki in druge dekoracije, ima zelenje glavno besedo. Sveče so vsaj leta nazaj služile samo kot dopolnilo, glavno mesto je vedno pripadalo zelenju, najpogosteje je bila v ta namen uporabljena navadna smreka (*Picea abies*). S svojo strukturo in trpežnostjo ni ravno obstojna, vendar žal dolga leta ni bilo ničesar, kar bi jo lahko nadomestilo.

Uporaba zelenja danes

Da smo Slovenci med svetovnimi prvaki po porabi cvetja na posameznika, ni nobena skrivnost, saj predstavlja žalni dekor večinski delež pri prodaji vsega cvetličarskega repromateriala. Če samo pogledamo prvi november, ki je tik pred vrati, lahko vidimo, da smo po porabi materiala še vedno med prvimi, čeprav se je v zadnjih desetih letih močno spremenila struktura porabe cvetja. Od rezanega cvetja smo prešli k uporabi suhih materialov, kjer pa pri izdelavi aranžmajev glavno vlogo igra ravno zelenje.

To zelenje večinoma ni več navadna smreka, ki raste v naših gozdovih, pač pa jo je nadomestila jelka, ki prihaja iz severnih predelov Evrope in jo tam gojijo prav v ta namen. *Abies nordmanniana*, ali kot jo slovensko imenujemo, kavkaška jelka, je

postala sinonim za trpežnost, lepoto, gosto, zbito razrast, ki v aranžmaju lepo zapolni praznino in naredi dekoracija svečano. S svojimi dolgimi, gladkimi in krtačasto razporejenimi iglicami, topo konico ter čudovitim nadahom, predstavlja v aranžmaju povsem nekaj drugega kot navadna smreka. Lahko rečemo, da je trenutno najlepši primer trajnega zelenja, ki je povrh vsega tudi izjemno široko uporaben.

Jelka vrste *Abies nordmanniana*

Že samo ime pove, da jo je prvi poimenoval botanik po imenu Nordmann in tako še danes nosi del njegovega imena v poimenovanju vrste. *Abies nordmanniana* izvirno prihaja iz Gruzije in celinske Rusije (Kavkaz). To področje je njena matična domovina in tu so tudi njena največja rastišča. Drugod po svetu je skoraj ne najdemo. Na višinski legi okrog 1000 m nadmorske višine so ustvarjeni pogoji, ki ji prija, da se lahko razvija v vsej svoji lepoti. Visoka zračna vlažnost, konstantne in ne preobilne padavine ter lahka tla so pogoji, ki ji ustrezajo in s tem dajejo tudi primerno barvo iglicam, po katerih je najbolj značilna. Vremenski pogoji tako omogočajo, da se iglice razvijejo v primerno dolžino in imajo temno zeleno barvo, ki jo cenijo cvetličarji in vrtnarji.



Tehnologija gojenja in rezanja zelenja

Danes je glavni proizvajalec in izvoznik rezanega zelenja kavkaške jelke Danska, ki je v času po drugi svetovni vojni pričela z intenzivno proizvodnjo le-te, danes pa ima veček-tarske nasade. Z uvozom jelke iz Gruzije so prva leta le s poskusi, potem pa z intenzivno proizvodnjo pričeli zaradi velikih mest, kot sta Berlin ter Kopenhagen, ki nista imela zaledja zelenila, kot ga na primer poznamo pri nas. Ker ni zaledja in kmetov, ki bi na tržnicah prodajali blago iz svojih gozdov, so ljudje in cvetličarji primorani, da za božični okras ali izdelavo aranžmajev kupujejo zelenje od proizvajalcev, ki pa jih v severnih deželah ni malo. Gre za izjemno gospodarsko panogo, katera proizvede okrog 13 milijonov božičnih drevesc letno. Danska na svojem tržišču proda milijon božičnih dreves, ostala izvozi v države, kot so Nemčija, Poljska, Češka, Slovaška in Madžarska, počasi pa prodirajo tudi proti našim krajem.

Zaključek

Uporaba zelenja je zaradi vsesplošnega varčevanja v današnjih časih vedno večja. Njegova relativno nizka cena in visoka dodana vrednost aranžmaju je danes prava kombinacija pri izdelavi vseh vrst dekoracij za zimski čas. Naravni izgled celotnega aranžmaja je prav zaradi uporabljenega zelenja in nekaj dodatkov cvetja in drugih suhih elementov gotovo njegova velika prednost in dekorativnost.

Peter Ribič, spec.

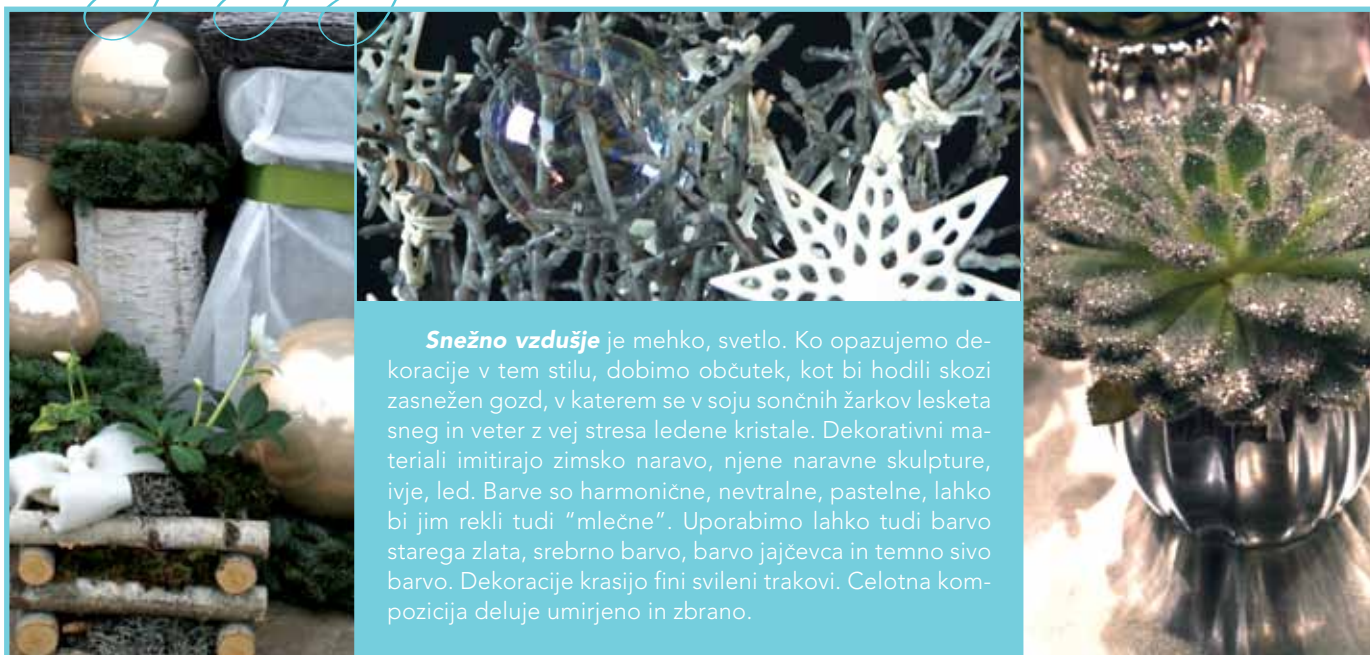
Modne novoletne smernice 2012-13

Vsako leto se modne smernice oblikovanja stilov nekoliko spreminjajo. Vse te spremembe se odražajo v našem življenju in ravno tako se oblikujejo tudi posebnosti oblikovanja v floristiki. Ker imamo ljudje različne okuse, različno opremljene bivalne prostore, se na oblikovalskem področju oblikuje več novih smernic, ki zadovoljijo različne potrebe strank. Za letošnji zimski čas so se tako oblikovale smernice, ki nas vabijo v snežno idilo narave, k preživljanju prijetnih uric ob kaminu, nas razveseljujejo v lesketajočih se mavričnih barvah in se vračajo k tradicionalnemu božičnemu in romantičnemu vzdušju.

Fashion trends in shaping styles change annually. All these changes are reflected in our everyday life and this can be also seen in special features of shaping in floristics. As people do have different tastes and differently decorated lodgings there are always new trends in shaping and design - new trends that must satisfy different clients' needs. This winter trends are inviting us to a snowy idyll of nature and spending some quality time by the fireplace. They please us with the glimmering rainbow colours and offer a return to a traditional romantic Christmas atmosphere.

dr. Sabina Šegula

Snežno vzdušje



Snežno vzdušje je mehko, svetlo. Ko opazujemo dekoracije v tem stilu, dobimo občutek, kot bi hodili skozi zasnežen gozd, v katerem se v soju sončnih žarkov lesketa sneg in veter z vej stresa ledene kristale. Dekorativni materiali imitirajo zimsko naravo, njene naravne skulpture, ivje, led. Barve so harmonične, nevtralne, pastelne, lahko bi jim rekli tudi "mlečne". Uporabimo lahko tudi barvo starega zlata, srebrno barvo, barvo jajčevca in temno sivo barvo. Dekoracije krasijo fini svileni trakovi. Celotna kompozicija deluje umirjeno in zbrano.

Prijeten večer ob kaminu



Prijeten večer ob kaminu v toplem ambientu planinske koče je oblikovalce navdihnil, da so oblikovali prav poseben stil, ki nam približa te občutke. Bistvenega pomena je poigravanje svetlobe v toplih odtenkih ognja in teme. Različni dodatki, ki jih je prekrila stara patina, barve "zelenega zlata", bron, antičnega srebra, "indigo modra" barva in izdelki iz alabastra, nam v kombinaciji sveč v omenjenih barvnih odtenkih pričarajo tople svetovljanski stil. Dekoracije vsebujejo tudi drobne lesene detajle, eksotične materiale in mehke trakove iz tekstila.

Svetlikajoče mavrične barve



Tisti, ki novoletni čas doživljajo kot nekaj veselega in v napetem pričakovanju pričakujejo festival igrivih barv, bodo zagotovo uživali v stilu **svetlikajočih se mavričnih barv** različnih dekorativnih materialov. Ob pogledu na pisane dekoracije doživljamo pravi božični barvni ognjemet. Ob bok živim barvam so postavljeni tudi retro vzorci. Pomemben efekt pri transparentnosti dekoracij v tem stilu dodaja svetloba, saj zaradi nje lesk uporabljenih materialov pride bolj do izraza.

Tradicionalni božič



Tradicionalni božič

je transparenten v svoji rdeče-zeleni barvni kombinaciji. Glavno vodilo tega stila je domačnost. Zato so dodatki pleteni, saj nas spominjajo na pletene šale in rokavice naših babic. Dekorativni leseni dodatki, imitacije božjega drevca, sveče v obliki imitacij storžev, v nas vzbudijo pravo nostalgijo po starih tradicionalnih božičnih običajih.

Božična pravljica



Božična pravljica je zadnja modna smernica oz. stil, ki je v ospredju oblikovanja božično-novoletnih dekoracij. Pastelni odtenki zelene, rožnate, modre in platinaste barve, barve belega zlata ter srebra ustvarjajo romantično ženstveno praznično novoletno vzdušje. Dekoracije v tem stilu oblikujemo iz mehkih struktur, trakov, čipk in zaobljenih dekorativnih materialov.

Oblikovanje modne noveletne dekoracije



Izdelovanje modne noveletne dekoracije nam predstavlja floristični stilist Hans Zijlstra iz nizozemskega mesta Groningen. V svoji dolgoletni poklicni karieri je pridobil veliko izkušenj. Že od 1991 leta aktiven na različnih prireditvah, leta 2005 je na nizozemskem prvenstvu dosegel 2. mesto. Na severu Nizozemske, v mestu Groningen, ima moderno stilsko cvetličarno, v kateri uresničuje svoje cvetlične ideje in z njimi razveseljuje kupce.

Izdelovanje modne noveletne dekoracije nam predstavlja floristični stilist Hans Zijlstra iz nizozemskega mesta Groningen. V svoji dolgoletni poklicni karieri je pridobil veliko izkušenj. Že od 1991 leta aktiven na različnih prireditvah, leta 2005 je na nizozemskem prvenstvu dosegel 2. mesto. Na severu Nizozemske, v mestu Groningen, ima moderno stilsko cvetličarno, v kateri uresničuje svoje cvetlične ideje in z njimi razveseljuje kupce.

Za noveletni aranžma, ki izžareva romantično vzdušje, sem uporabil: kale (Zantedeschia), ranunkule (Ranunculus), asparagus (Asparagus setaceus), plodove (Capsicum, Cucumis myriocarpus), srebrno okrasno žico, srebrne bunkice, okrogle dekorativne stekleničke in leseno podolgovato posodo.

Najprej po podolgovati posodi razporedimo dekorativne stekleničke in jih med sabo povežemo z debelo srebrno žico. Nato stekleničke napolnimo z vodo. Sledi razporejanje kal, in sicer tako, da dolgi peclji pridejo do izraza, kajti na ta način poudarimo njihovo vrednost in eleganco. Asparagus ovijemo s tanko srebrno žico, da lažje oblikujemo vzdolžne linije aranžmaja. Dodamo še ranunkule, okrogle zelene plodove in srebrne bunkice.

In nastal je eleganten moden aranžma iz svežega cvetja.



eleganten moden aranžma



Izdelava aranžmaja: **Hans Zijlstra**, Nizozemska
Foto: **Hans Zijlstra**, Nizozemska

Akcija **oasis®** stožcev

10 %
POPUST



Velja za sledeče izdelke:



OASIS® IDEAL stožec

Art. št. 1061
Art. št. 1062
Art. št. 1085
Art. št. 1086
Art. št. 1087



OASIS® SEC stožec

Art. št. 2396
Art. št. 2397
Art. št. 2383
Art. št. 2384
Art. št. 2385



oasis®
FLORAL PRODUCTS



www.oasisfloral.com

SMITHERS-OASIS ADRIA d.o.o. • Gradac 136 • 8332 Gradac • SLOVENIJA
Tel.: ++386 (0)7 30 52 265 • Fax: ++386 (0)7 30 53 420 • e-mail: adriainfo@smithersoasis.com • www.oasisfloral.com

Čistoča doprinese k višji kakovosti cvetja in vračanju kupcev

Cvetličarji v manjših cvetličarnah lahko kupcem dokažejo, da je njihovo cvetje kakovostnejše od cvetja v velikih trgovskih centrih. Brez dvoma je izbor kvalitetnega, svežega cvetja izjemnega pomena za življenjsko dobo prodajnih artiklov v cvetličarnah, vendar zaradi omejene dostopnosti in logistike tak izbor ni vedno povsem izvedljiv. Zatorej se je potrebno toliko bolj potruditi pri drugih stvareh in ena izmed njih je gotovo skrb za čistočo v sami cvetličarni. Dober cvetličar pri pripravi cvetja ne bo nikoli spregledal tega pomembnega vidika. Rezano cvetje, ki ga postavimo v nečisto okolje, bo prej podleglo boleznim in prezgodnjemu propadu. Cvetličarji, ki posvetijo pozornost čistoči, bodo imeli v svojih prostorih manj bakterij, ki slabo vplivajo na kakovost cvetja, namenjenega prodaji. "Dobro počutje" rož je torej pomemben dejavnik, ki stranki prinese zadovoljstvo, cvetličarju pa zagotovilo, da se bo le-ta vedno vračala v njegovo cvetličarno.



Osnovna higiena cvetja

1. Rezala

Noži, klešče in škarje bi morali biti vsaj enkrat dnevno očiščeni in sterilizirani. S tem zmanjšamo možnosti prenašanja okužb. Ponovno rezanje stebel je pomemben korak pri pripravi cvetja, saj so spodnji trije centimetri že tako ali tako polni raznih mikroorganizmov. Priporočljivo je, da celice stebela razpremo ter tako omogočimo lažji dostop vodi in prehranskim sestavinam, s čimer pripomoremo k hidriranju rastline.

2. Vedra

Očistiti in dezinficirati je potrebno tudi vedra in druge posode, in sicer med vsakim premeščanjem cvetja. Stebla rož vsebujejo sladkorni sok, ki se sprošča, ko jih režemo. Ta sladkorni sok lahko hrani bakterije, ki se nahajajo v posodah, in tako pospeši njihovo razmnoževanje. Te bakterije so lahko na steblih in zmanjšujejo pretočnost stebel, ki posledično vsrkajo manj vode in hranilnih snovi. Očiščenih veder ne postavljajte na tla ali druge nečiste površine, preden jih zložite.

Vedra lahko pobrišete do suhega in jih vložite enega v drugega, ali pa jih postavite na čist in dezinficiran voziček, da se posušijo, preden jih zložite.

3. Hladilnice

Hladilnice za cvetje, ki se sproti ne čistijo, predstavljajo nevarno okolje za patogene organizme, kot je npr. Botrytis. Vsak mesec oziroma vsakih šest tednov je potrebno sterilizirati tako talne kot stenske površine hladilnice, pa tudi police oz. vse notranje površine. Čistočo vsakodnevno vzdržujemo tudi z odstranjevanjem odpadlega listja in cvetov.

4. Uslužbenci

Tudi uslužbenci naj si redno umivajo roke, da preprečimo širjenje bakterij na cvetje.

Upoštevanje osnovnih pravil higiene cvetja bo bistveno pripomoglo k ohranjanju kvalitete cvetja, ki se hrani v vedrih. Kvaliteta pa pomeni seveda zadovoljne stranke in zagotovilo nadaljnjega poslovanja cvetličarne.

Prevedel: mag. Andrej Pogorelec